

Medienmitteilung Neueröffnung Burgermeister Bahnhof Enge

## Burgermeister eröffnet grössten Standort im historischen Bahnhof Enge

Zürich, Juli 2024 – Am 4. Juli 2024 eröffnet Burgermeister seinen bisher grössten Standort in der Schweiz im Bahnhof Enge. Der neue Flagship-Store markiert den Beginn eines umfassenden Rebrandings. Das neue Interieur spiegelt den neuen Markenauftritt wider und lädt mit überraschenden, humorvollen Elementen zur Genusspause ein. Zwei Vintage Spielautomaten und ein einzigartiges Graffiti des Künstlers Dario de Siena sorgen für zusätzliche Auszeitmomente. Der neue Flagship-Store bietet Platz für über 150 Plätze auf zwei Stockwerken inklusive eines stilvoll eingerichteten Wintergartens.



In wenigen Tagen ist es soweit. Der neueste Burgermeister eröffnet im historischen Bahnhof Enge. Das innovative Konzept überzeugte die SBB, die im vergangenen Jahr dem neuen Mieter gegenüber McDonald's den Zuschlag gab. "Wir sind sehr stolz auf unsere neu gestaltete Lokalität und freuen uns, ab kommender Woche Burgerliebhaber in unserem

modernen Flagship-Store begrüßen zu dürfen," sagt Stefanie Langhans, Geschäftsführerin von Burgermeister.

### **Erstes Restaurant im neuen Erscheinungsbild**

Die Eröffnung des neuen Flagship-Stores dient als Startschuss eines umfassenden Rebrandings. In Zusammenarbeit mit der Agentur Foundry präsentiert Burgermeister einen komplett neuen Look. Ein besonderes Highlight ist das adaptierte Logo, in dem das B und M von Burgermeister ineinander verschmelzen und an einen Burger erinnern. Gamifizierte Varianten im Pacman-Stil finden sich auch im Interieur der neuen Filiale wieder. Den Gaming-Gedanken unterstreichen zusätzlich noch zwei Spielautomaten, die die Gäste im Store unterhalten werden. Mit dem aufgefrischten Branding sollen besonders die Kern-Werte hervorgehoben werden: Unkonventionell, komfortabel, einfach und leidenschaftlich (frisch). Der neue Claim „Das Guete“ unterstreicht zusätzlich, dass Burgermeister nicht nur „En Guete“ wünscht, sondern auch Qualität bietet.

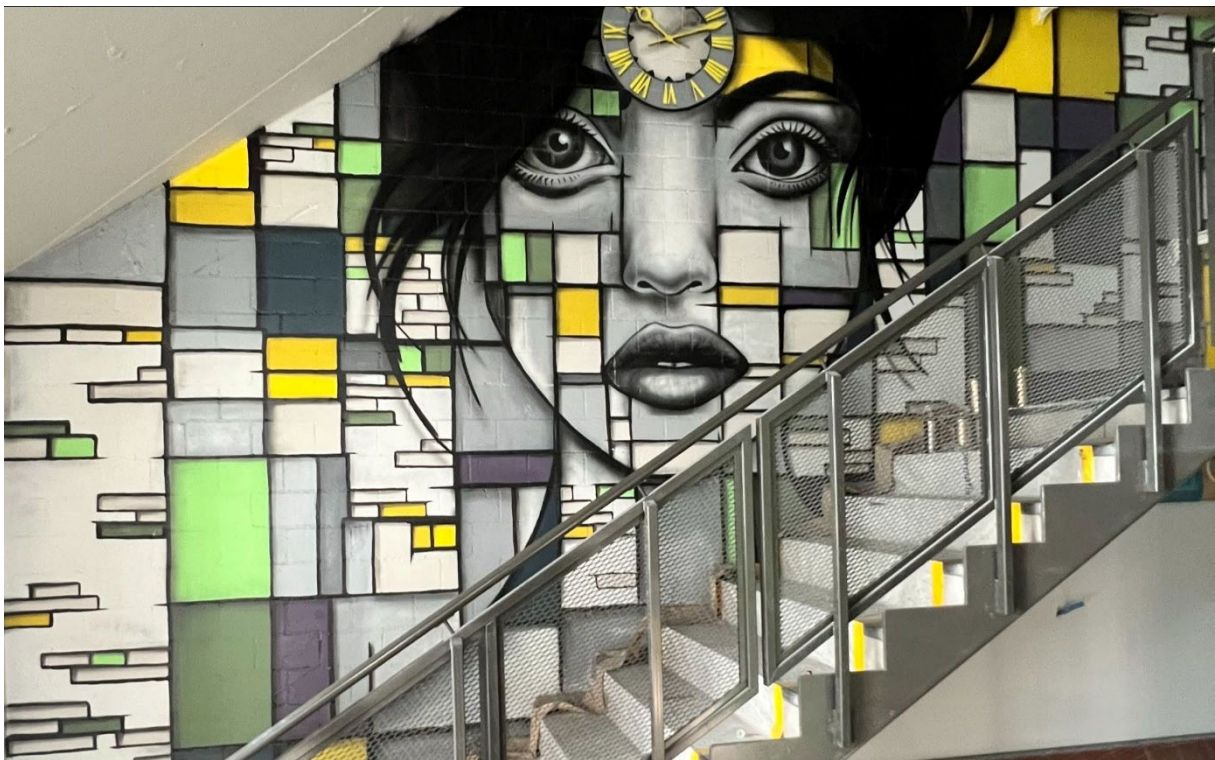


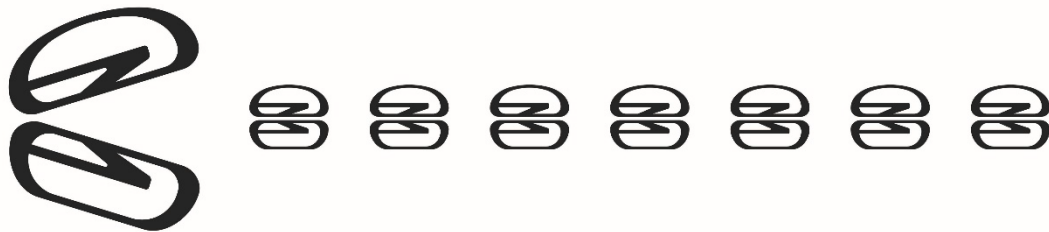
Foto: Dario de Siena

## Qualität aus der Schweiz – Regional und fair

Burgermeister setzt seit jeher auf hochwertige Zutaten aus der Schweiz: Die frischen Patties bestehen aus erstklassigem Schweizer Rindfleisch, das täglich frisch vom regionalen Metzger geliefert wird. Auch die Buns werden nach eigener Rezeptur von der Bäckerei Gold täglich frisch gebacken. Zudem wird das Menü durch vegetarische und vegane Alternativen, beispielsweise vom Partner Planted aus Kempththal ergänzt. In der Enge - als erster Standort in Zürich - wird auch für die frühen Gäste ein Frühstücksmenü angeboten. Es beinhaltet wie in Luzern Crispy Chicken Wrap, Crispy planted. Chicken Wrap, den Morgen Meister, Muffins, Kaffee und Säfte. Zudem werden auch Lieferdienste angeboten.

## Expansion für den Genuss

Mit der Eröffnung des bisher grössten Lokals in der Schweiz und dem neuen Look and Feel setzt Burgermeister seine erfolgreiche Expansion in der Schweiz fort. Der Erfolg der Lokale in Zürich, Basel, St. Gallen und Luzern zeigt, dass das Konzept von Burgern mit frischen, regionalen Zutaten überall gut ankommt. Burgermeister gehört zur deutschen Gustoso Gruppe, die seit 2022 eine Beteiligung an der Burgermeister Schweiz AG hält und ihre Präsenz kontinuierlich ausbaut.



## Aktionen | Infos | Öffnungszeiten

Zur Eröffnung gibt es nur am 4.7.2024 von 11:00 - 14:00 Uhr ein Spezialangebot:  
Cheeseburger oder Planted Burger für nur 5.- CHF!

### Öffnungszeiten

Montag bis Donnerstag 09:00 - 23:00

Freitag bis Samstag 09:00 - 00:00

Sonntag 10:00 - 22:00

## Standort

Tessinerplatz 10, 8002 Zürich

## Bilder zum Download:

<https://we.tl/t-UsZWJrv2Ml>

## Über Burgermeister und Gustoso

Die Gustoso Gruppe ist ein innovatives und schnell wachsendes Gastronomie-Unternehmen mit Sitz in München. Seit ihrer Gründung im Jahr 2015 konnte die Gruppe die Zahl ihrer Standorte durch organisches und anorganisches Wachstum auf mehr als 170 Standorte ausbauen. Zu Gustoso gehören die Marken 60 seconds to napoli, Ciao Bella, Cotidiano, Ruff's Burger und Otto's Burger in Deutschland, Cucina Ristorante und Burgermeister in der Schweiz, sowie 't Zusje in den Niederlanden. Erklärtes Unternehmensziel ist es, eine der führenden Multi-Brand Gastronomie-Plattformen für die innovativsten und erfolgreichsten gastronomischen Konzepte in Europa zu werden.

Weitere Informationen unter: [www.gustoso-gruppe.de](http://www.gustoso-gruppe.de)

Mehr über Burgermeister: [www.burger-meister.ch](http://www.burger-meister.ch)

### Medienkontakt

Sonja Rosenheimer  
Director of Marketing  
[s.rosenheimer@burger-meister.ch](mailto:s.rosenheimer@burger-meister.ch)

### Burgermeister Schweiz AG

Nägelihof 3  
CH-8001 Zürich  
[+49\(0\)89 - 2080480-80](tel:+49089208048080)

